

無料オンラインセミナー

データで見極める品質差と、臨床・自費導入への活かし方

# 幹細胞培養上清液の “選定基準”を再定義する

2026  
4/23(木)  
20:00~

幹細胞培養上清液は広く普及する一方で、製造工程・由来細胞・培養条件の違いにより、その品質や成分は大きく異なります。本セミナーでは、幹細胞培養上清液の基礎構造を整理した上で、選定において重要となる評価視点を明確化。各指標が臨床にどのように関与するのかを、定量データをもとに読み解きます。製剤選択を“感覚”ではなく“根拠”で判断するための考え方を共有するとともに、既存メニューの見直しや強化にもつながる内容をお届けいたします。

## セミナー内容

- 幹細胞培養上清液の基礎構造の整理
- 製剤ごとの差を生む要因（製造工程・培養条件）
- 選定における評価視点（miRNA / エクソソーム / サイトカイン / 細胞遊走活性 / 細胞表面マーカー）
- 各指標の臨床的な捉え方
- Re:Right-CELL の特性と品質データに基づく考察
- 自費診療における活用の考え方

## こんな院長先生におすすめ

- 改めて幹細胞培養上清液について学びたい
- 幹細胞培養上清液を取り扱っているが、どうやって評価すれば良いかわからない
- Re:Right-CELL を取り扱っており、特徴について知りたい
- Re:Right-CELL の取扱いを検討したい



## 講師紹介

### 板東 大晃

(KANDA NISHIGUCHI CLINIC 院長  
国際次世代再生医療研究会 代表医師)

自治医科大学卒業後、2019年9月に男性専門クリニック「神田西口クリニック」を開業。保険診療と自費診療を導入し、後に幹細胞培養上清液を用いた治療も行う。2024年9月に「KANDA NISHIGUCHI CLINIC」とクリニック名称を変更。

開催方法

オンライン (zoom)

参加費

無料

参加方法

1. 右の QR コードを読み取る
2. 参加したいセミナーを選択し、必要情報を入力して申し込む
3. セミナー当日に送られてくるセミナー参加用 URL にアクセス

セミナーお申込みは  
こちらから



# 広告費を増やさず自費診療が伸び続ける マーケティングフロー完全解説

多くの院長先生が「HP を新しくした」「SNS を始めた」といった個別の「施策」に追われています。しかし、経営において重要なのは、それら点と点を繋ぎ、毎月安定して自費の問い合わせが積み上がる「仕組み（マーケティングフロー）」を構築することです。本セミナーでは、現在 3 社の会社を運営し、自身も「仕組み化」の徹底により成果を出し続けている平野氏が、歯科経営に特化した\*\*「勝手に集まる構造」\*\*の作り方を公開します。



## セミナー内容

- 「施策の迷子」を脱出する：なぜ単発の広告は効果が薄いのか？
- 自動積み上げの法則：翌月の予約が勝手に埋まり始める「仕組み」の正体
- 自費率 UP の最短ルート：3 社経営の視点から導き出した、高単価治療が選ばれるロジック

## 講師

平野 公紳

(株式会社リバライトマーケティング 代表)

## こんな院長先生におすすめ

- 広告・HP・LINE をやっているのに自費が伸びない
- 集患を「施策頼み」ではなく、自動化された「仕組み」にしたい

# NAD<sup>+</sup>治療の新時代 安全性と再現性を高める 皮下注射・筋肉注射の臨床応用 “点滴の時代” から “注射短時間施術” へ

NAD<sup>+</sup>は老化予防やエネルギー代謝改善、神経保護など幅広い臨床応用が期待される注目の分子です。本セミナーでは、従来の点滴療法に代わる、短時間で施術可能な皮下注射・筋肉注射に焦点をあて、安全性と再現性を高める手技や管理方法を実践的に解説します。日常診療ですぐに活かせる導入のポイントや患者負担軽減の工夫も紹介し、NAD<sup>+</sup>治療の“新しいスタンダード”を学べる内容です。



## セミナー内容

- 短時間注射の臨床応用：皮下注射・筋肉注射による NAD<sup>+</sup>投与
- 安全性と再現性の確保：手技・管理のポイント
- 点滴療法との比較：施術時間・患者負担・効果の違い
- 日常診療への導入：すぐに使える実践アドバイス

## 講師

戸川 慶亮

(アビストメディカル株式会社 代表取締役)

## こんな院長先生におすすめ

- NAD<sup>+</sup>について知見を深めたい
- NAD<sup>+</sup>の活用方法を知りたい
- NAD<sup>+</sup>を導入する予定がある